

亞東科技大學 服務學習課程計畫申請表

填表日期： 111 年 11 月 29 日

壹、開課基本資料

課程總類	具服務學習內涵之課程	開課單位	行銷與流通管理系
預計開課班級	科系：行銷與流通管理系	班級	二 A
課程名稱	通路管理	預計修課人數	35
開課學期	111 學年 ☐ 上學期 ☒ 下學期	選必修別/學分	☐ 選修 ☒ 必修 3 學分
任課教師	黃斐慧	職 稱	副教授
		聯絡電話	02-77380145#5219
		電子郵件	Fn009@mail.aeust.edu.tw

貳、計畫內容

課程目標	預期透過本課程之學習，可讓學生獲得可初步認識行銷通路的成員結構與配銷功能知識，讓學生了解整個企業倉儲管理與運輸管理所占的重要性及核心應用，亦針對行銷通路的組織、衝突、權力、科技、環保與倫理……等各項管理議題，進行瞭解與討論。最後結合實務案例的分析與了解，藉以提昇學生相關知識、整合能力、分析判斷能力。同時，本課程內容整合服務學習之內涵，將安排學生前往台北三芝，帶領學生一同體驗淨海灘服務的歷程，進而建立學生的服務概念與逆物資流通的重要性，並將此一觀念內化，整合應用於後續綠色物流及綠色通路之相關課程內容。																										
課程大綱/內容	首先將二十週的課程分為四大階段進行，第一階段(第一~四週)以基礎課程概念及服務學習概念之建立為主，建立學生通路管理與服務學習之整合，由做中學的方式，提供學習實質的學習平台及創造服務的機會；第二階段(第五~十週)以各組學生的服務學習成果進行交流及分享、進入專業課程之建立；第三階段(第十一~十六週)則提供學生自主選擇產業及案例探討，透過實際體驗及自主學習的方式將產業通路與服務知識內化並進入案例產出過程；最後，第四階段(第十七~二十週)以各組學生的成果分享，讓修課學生於課程內所學最貼近實務狀況，達到最佳的學習效益。各週的課程規劃如下所示： <table> <tr> <td>第 1 週</td><td>課程簡介與說明</td></tr> <tr> <td>第 2 週</td><td>Ch01 流通概論、Ch02 通路結構與行銷</td></tr> <tr> <td>第 3 週</td><td>服務學習前置作業說明(循環經濟產業與逆物流)</td></tr> <tr> <td>第 4 週</td><td>Ch03 通路的權力行為、Ch04 通路衝突</td></tr> <tr> <td>第 5 週</td><td>Ch05 銷售配送的污染與浪費</td></tr> <tr> <td>第 6 週</td><td>服務學習之志工服務(淨海灘服務-整天活動行程)</td></tr> <tr> <td>第 7 週</td><td>Ch06 打造綠色通路</td></tr> <tr> <td>第 8 週</td><td>Ch07 批發與零售</td></tr> <tr> <td>第 9 週</td><td>服務學習成果報告</td></tr> <tr> <td>第 10 週</td><td>Ch08 攤販的勢力</td></tr> <tr> <td>第 11 週</td><td>Ch09 連鎖加盟</td></tr> <tr> <td>第 12 週</td><td>Ch10 商圈調查與店鋪選址</td></tr> <tr> <td>第 13 週</td><td>Ch11 賣場空間、展示和陳列</td></tr> </table>	第 1 週	課程簡介與說明	第 2 週	Ch01 流通概論、Ch02 通路結構與行銷	第 3 週	服務學習前置作業說明(循環經濟產業與逆物流)	第 4 週	Ch03 通路的權力行為、Ch04 通路衝突	第 5 週	Ch05 銷售配送的污染與浪費	第 6 週	服務學習之志工服務(淨海灘服務-整天活動行程)	第 7 週	Ch06 打造綠色通路	第 8 週	Ch07 批發與零售	第 9 週	服務學習成果報告	第 10 週	Ch08 攤販的勢力	第 11 週	Ch09 連鎖加盟	第 12 週	Ch10 商圈調查與店鋪選址	第 13 週	Ch11 賣場空間、展示和陳列
第 1 週	課程簡介與說明																										
第 2 週	Ch01 流通概論、Ch02 通路結構與行銷																										
第 3 週	服務學習前置作業說明(循環經濟產業與逆物流)																										
第 4 週	Ch03 通路的權力行為、Ch04 通路衝突																										
第 5 週	Ch05 銷售配送的污染與浪費																										
第 6 週	服務學習之志工服務(淨海灘服務-整天活動行程)																										
第 7 週	Ch06 打造綠色通路																										
第 8 週	Ch07 批發與零售																										
第 9 週	服務學習成果報告																										
第 10 週	Ch08 攤販的勢力																										
第 11 週	Ch09 連鎖加盟																										
第 12 週	Ch10 商圈調查與店鋪選址																										
第 13 週	Ch11 賣場空間、展示和陳列																										

	第 14 週 Ch12 爭奪訂價控制 第 15 週 Ch13 不該無知的消費者 第 16 週 Ch14 通路倫理與安全 第 17 週 1~6 組期末案例分析最終報告 第 18 週 7~12 組期末案例分析最終報告
預期效益	量化效益 ● 提供 35 位修課學生完整的服務學習及流通管理訓練課程 ● 提供淨海灘體驗服務，讓修課學生在志工服務歷程中達到做中學及解決問題的能力 ● 提供美麗的海灘環境讓學生清理打掃，從中與大自然進行連結 ● 選取 1 組修課學生進行成果發表及體驗分享 質化效益 ● 建立學生多元服務的學習概念 ● 建立學生關懷、服務、環保...等相關議題的重視 ● 整合創新概念與應用於生活層面及服務議題 ● 增加學生的自信心、存在感及學習態度 ● 建立亞東技術學院與師生於相關領域的良好觀感
延續性規劃或創新作法	● 擴展通路管理學習層次，整合專業與服務多元的學習方式至實際生活層面，達到最佳的學習效益及未來於生活層面上的內化應用 ● 鼓勵學生自主參與志工服務或各項公益服務之活動
聯合國永續發展目標 SDGs (選填)	☐ 1. 消除貧窮 ☐ 2. 停止飢餓 ☐ 3. 良好健康與社會福利 ☐ 4. 優質教育 ☐ 5. 性別平等 ☐ 6. 清潔飲水和衛生設施 ☐ 7. 經濟適用的清潔能源 ☐ 8. 體面工作和經濟增長 ☐ 9. 產業、創新的基礎設施 ☐ 10. 減少國內及國家間不平等 ☐ 11. 永續發展的市鎮規劃 ☒ 12. 確保永續消費和生產模式 ☐ 13. 氣候行動 ☒ 14. 保育及維護海洋資源 ☒ 15. 保育及維護生態領地 ☐ 16. 和平、正義與健全司法 ☐ 17. 促進目標實現的夥伴關係

參、規劃的服務機構

服務機構名稱	北海岸及觀音山國家風景區		
服務機構住址	25341 新北市石門區德茂里下員坑 33-6 號 https://theme.northguan-nsa.gov.tw/cleanup/beach/index.aspx?P=31#two		
服務機構類型	☐ 老人照護 ☐ 身心障礙 ☐ 兒童青少年 ☐ 社區服務 ☒ 非營利機構 ☐ 學校服務 ☐ 交通服務 ☐ 其他：		
服務內容說明	透過課程設計所提供的前置作業、志工服務課程(含：ICC 國際淨灘行動 志工守則、海灘廢棄物 ICC 及寶特瓶調查說明)，並將修課同學分組、分派志工任務，讓學生在服務及體驗志工的歷程中，內化學生的服務態度、同理心、關懷能力及服務的熱忱，最後整合到課程的循環再生產品、綠色通路相關課程內容，達到最完善及有系統的學習效益。		
參與服務學生人數	35	交通往返方式	☐ 捷運 ☐ 公車 ☒ 其他 遊覽車
服務機構聯絡人	范小姐	聯絡電話	(02)8635-5100 轉 2125
		電子郵件	N/A

肆、服務學習助理 (TA) 基本資料

姓名	待聘	學系/年/班	行二 A
學號		聯絡電話	

伍、經費預算表

NO	經費項目	單價 (元)	數量	總價 (元)	說明 (計算方式)
1	交通費	8000	1	8000	來回費用
2	膳食費	140	36	5040	整天行程(含教師)
3	材料費	700 628	1	700 628	各組志工服務所需材料費支出
4	保險費	35.27	36	1260	不含教師
5	TA 費	4000	1	4000	
6	講座鐘點費				
7	雜支	200	5	1000	打掃工具/耗材/文具
8	(以上舉例，請自行增減)	(請確認參與服務人數與經費數量之一致性)			
申請補助金額 合計 新台幣 20,000 元整					

簽核：

申請人	教學單位主管	院長	服務學習發展委員會
 2022.11.29	 29	 29	經 年 月 日會議通過