

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：11012臺北市基隆路1段333號6樓
傳真：02-2757-6653

承辦人：數位商務處 薛名桂

電子郵件：misty@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：3993

22061

新北市板橋區四川路二段58號

受文者：亞東技術學院

發文日期：中華民國110年2月19日

發文字號：外網字第1102900390號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2021台灣經貿網跨境電商實戰營DM

主旨：本會將舉辦「台灣經貿網跨境電商實戰營」，邀請貴校師生於本(110)年3月10日前踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、旨揭活動提供學生運用電子商務與國際貿易接軌之機會，汲取實習經驗與強化競爭力，去(109)年獲得國內25所大專院校餘400位師生熱烈參與。

二、本活動特別邀請社群及電商龍頭Facebook及亞馬遜(Amazon.com)合辦，優勝隊伍可獲得新臺幣2萬5,000元之獎金。內容摘要如下：

(一)培訓：針對台灣經貿網、搜尋引擎優化、Facebook廣告及亞馬遜電商經營等議題，邀請專家為學生進行專題演講。

(二)實作：邀請學生組隊，透過平臺經營與廣告投放實作，發揮創意行銷臺灣商品，協助企業海外拓銷。

(三)成果發表會：由學生上臺進行6分鐘成果報告。

三、歡迎有興趣教授及學生共襄盛舉組隊參加。活動相關資訊，請逕洽本案承辦人。

正本：全國大專院校

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會

2021 台灣經貿網 跨境電商實戰營

讓你在畢業前有跨境電商實戰經驗！
擁有買協，facebook 或 亞馬遜全球開店 amazon global selling 聯名的證書，
申請研究所或就業easygo!



立即報名

時間序列



獎勵

新臺幣5千元-2.5萬元/隊

詳情請見網站公告：<https://hotevent.taiwantrade.com>

跨境電商實戰工作坊

課程	課程內容	講師	時間
評分標準及 Taiwantrade 平臺經營	1. 評分標準說明 2. B2B買家決策歷程 3. 台灣經貿網型錄上架及優化 4. 關鍵字找尋 5. 數據儀表板	薛名桂 徐子婷	3/27實體 9:10-12:00
金牌投手養成	1. 跨境行銷策略擬定 2. 市場洞察 3. 廣告投放基礎 4. 進階FB投放技巧 5. FB廣告優化	Facebook Michelle	線上課程 3/27下午
數位貿易必修課	1. 文案行銷人員必懂潤飾及優化 2. 關鍵字策略 3. 社群媒體行銷 4. 如何利用網路行銷開發國外訂單	數位貿易學苑	線上課程 實作期間皆可觀看
Facebook	Blue Print 認證課程	Facebook	線上課程 成果發表會前三名 團隊成員
行銷挑戰營課表:			
亞馬遜經營戰術解析	1. 成績計算規則說明 2. 型錄上架與優化 3. 瀏覽量與點擊 4. FBA進倉	ESG	3/27實體 9:10-12:00
	1. Amazon報表數據 2. 型錄優化	Amazon	視Amazon 實體課程 時間