

2021 永續智慧創新黑客松競賽辦法說明



Sustainability Hackathon 2021

共建永續世代的韌性智慧創新協作平台

(2021.10.5 更新)

「2021 永續智慧創新黑客松」官網：<https://sustainabilityhackathon.fcu.edu.tw/>

一、活動目的：

為培育當前青年學子銜接未來就業所需之能力，並集結跨領域之創新激盪，中國醫藥大學健康照護學院、公共衛生學院、人文與科技學院和醫學工程學院，偕同逢甲大學商學院與智慧商業創新中心、亞洲大學創意設計學院、產學營運處與創意設計暨發明中心、靜宜大學管理學院、資訊學院、東海大學管理學院、大葉大學管理學院及嶺東科技大學商管學院，結合七校特色與優勢專業，建立「永續世代的韌性智慧創新協作平台」，鼓勵全國學生新創團隊前來挑戰企業命題需求。

本競賽以聯合國 17 項永續發展目標 SDG (Sustainable Development Goals) 的引導下，以永續、智慧、創新、韌性為發展主軸，透過實際企業命題，利用智慧科技打造能共榮共利的環境，落實以永續價值為驅動力的創新發展，串聯中區七校在智慧創新上的韌性與跨校資源，一同打造一創新集思的孵化平台，以優化未來產業之經營管理與服務創新，為後疫情時代的智慧生活，勾勒產業未來策略新藍圖，衍生未來新產品與新服務的商業模式，開啟不同想像及開創更多發展的可能性。

二、辦理單位：

(一) 主辦單位：

1. 中國醫藥大學健康照護學院、公共衛生學院、人文與科技學院、醫學工程學院。
2. 逢甲大學商學院、智慧商業創新中心。
3. 亞洲大學創意設計學院、產學營運處、創意設計發明中心。

4. 靜宜大學管理學院、資訊學院。
5. 東海大學管理學院。
6. 大葉大學管理學院。
7. 嶺東科技大學商管學院。

(二) 合作企業命題廠商：

1. 上銀科技；2. 大毅建設；3. 中國醫藥大學附設醫院；4. 博幼基金會；5. 歐旻慈善基金會；6. 家樂福；7. 信義房屋；8. 嘉新水泥；9. 樺懋精品磁磚；10. 台達電子；11. 由田新技；12. 義隆電子；13. 康淳科技；14. 偉孚興業；15. 維豐文化藝術基金會；16. 維豐橡膠；17. 福倫藥局；18. Nu Pasta；19. 和曜公司。

三、 競賽資格：

中華民國境內大專校院在學學生（大學及碩、博士生），不限校系、不限年級、不限國籍及領域，可跨校/系組隊參賽，每隊指導教授則至多 2 位；**每一隊至 2~7 名同學**，至多 7 位（報名後不得更換或替補）並預設隊長 1 名，為與主辦單位聯繫之主要窗口，**本競賽開放學生重複報名，但不能在同場次、且提案內容不能相同、且隊長不能重複擔任其他組隊長（主辦單位保留最終解釋、修改權利）。**

有意參賽的同學，除了需隨時注意競賽網頁的更新訊息，必須選擇一個有興趣的議題，進行較深度的資訊搜集與脈絡理解，鼓勵以不同背景的團隊成員（建議單一團隊內至少涵蓋一位跨學院的同學）組成隊伍，跨校、跨院所聯合提案尤佳。

四、 競賽項目：

合作企業命題彙整如下，詳細命題說明與影片請洽官網：

場次	命題目標	命題企業	負責學校
1	銀髮智慧照護	上銀科技、大毅建設	中國醫藥大學
2	未來醫院	中國醫藥大學附設醫院	中國醫藥大學

3	偏鄉教育創新	博幼基金會、歐旻慈善基金會	中國醫藥大學
4	概念店創意行銷	家樂福	逢甲大學
5	數位行銷與社會責任	信義房屋	逢甲大學
6	樂齡宜居生態系	嘉新水泥	逢甲大學 x 中國醫藥大學
7	智慧行銷	樺懋精品磁磚	亞洲大學
8	智慧居家照護	台達電子	亞洲大學 x 中國醫藥大學
9	智慧醫療與管理	由田新技	靜宜大學
10	智慧交通與管理	義隆電子	靜宜大學
11	智慧水資源管理	康淳科技	東海大學
12	創新品牌行銷	偉孚興業	東海大學
13	永續行銷	維豐文化藝術基金會	大葉大學
14	創新行銷	維豐橡膠	大葉大學
15	永續智慧商業	福倫藥局、Nu Pasta	嶺東科技大學
16	防疫感謝微電影特別場	和曜公司	中國醫藥大學

五、 評分標準：

(一) 第 1 至 15 場次評分標準可依各個主題評審之決議決定評分標準以及比重，下列為參考評分標準，實際評分標準依照該場次評審之共識決議。

1. 技術可行性：20%。
2. 功能與實用性：10%。
3. 作品創新性：30%。
4. 提案完整性：10%。
5. 預期社會影響力：30%。

(二) 第 16 場次「防疫感謝微電影特別場」競賽：由主辦單位邀請召集委員，遴選相關領域學者專家，組成評審團評選參賽作品，若徵選作品如未達水準，評審委員會有權決定獎項

從缺或不足額入選。評選標準為：

1. 原創性 (腳本創意、情境張力及表現度 40%)。
2. 主題性 (作品主題適切度、關連性 30%)。
3. 技術性 (拍攝剪輯/動畫技巧 30%)。

六、競賽期程：

1. 報名日期：10 月 1 日 (五) 開放線上報名，截止時間為 10 月 30 日 (六)，報名網址：<https://forms.gle/nFCVGbGLmL9ZBYhg6>。
2. 企業命題與聯合工作坊：採線上報名，分為「企業命題講座」及「黑客松工作坊」。辦理日期請隨時注意官網公告。
3. 提案計畫書或影片上傳截止日期：請至官網下載提案計畫書，連同下載並掃描「團隊參賽切結書」及若未滿 20 歲需繳交「法定代理同意書」電子檔，於 11 月 19 日 (五) 前寄至：2021sustainabilityhack@gmail.com，主旨：「2021 永續智慧創新黑客松計畫書/選擇企業/組長名字」。
4. 決賽簡報檔繳交日期：晉級決賽之組別，請至官網下載模板，並於 11 月 26 日 (五) 中午 12 點前寄至：2021sustainabilityhack@gmail.com。
5. 「防疫感謝微電影特別場」競賽需於 11 月 26 日繳交計畫簡報與影片，影片上傳至 YouTube 後，權限更改為不公開，並提供影片連結。
6. 決賽：初賽將於 12 月 1 日於官網公告，通過初賽的團隊將於 12 月 11 日 (六) 進行線上決賽。

七、競賽獎項：

(一) 評審團獎：每一場次 (命題目標) 取前三名，獎金依序為：

1. 第一名：15,000 元。
2. 第二名：12,000 元。

3. 第三名：10,000 元。
4. 另取多名佳作，並給予團隊（含指導老師）獎狀乙紙。
5. 得獎者需配合主辦單位，填寫並提供相關書面文件，並遵守中華民國所得稅法、各類所得扣繳率標準及全民健康保險扣取及繳納補充保險費等相關法令之規定，由主辦單位代為扣繳稅額。

（二）微加速輔導：

獲獎提案學生團隊若符合企業需求，有機會於獲獎後透過該場次負責學校輔導對接企業端，進行微加速輔導，輔導金 5~10 萬元，期程 3 個月。

八、競賽規則：

提案需遵從各主題所提之命題，並遵守競賽注意事項與智慧財產權聲明：

1. 提案計畫書：需涵蓋需求洞察、創意計畫構想、目標對象、市場調查分析、目標設定及執行規劃，提案內容須以各命題為主軸。計畫書格式為不包含封面 4~10 頁內，字型不限，標題字體自行決定，主文內容字體大小 12 pt，行距為單行間距。邊界：上下 2.5 行、左右 3 行。
2. 可選擇性提供相關補充資料，呈現方式不拘（例如：影片、海報等），若補充資料若為影片，可拍攝發想內容介紹，影片長度 3 分鐘內，影片標題請設定為「團隊名稱/Track 名稱_2021 永續智慧創新黑客松競賽」，於上傳計畫書時一併將網址附上，並請放置 Youtube，設置不公開）。

3. 「防疫感謝微電影特別場」競賽影片格式：

拍攝方式：不限，可使用任何影音拍攝方式，如 DV 攝影機、數位相機、手機等任何影音器材拍攝、後製。須為橫式格式之影片。

影片長度：限 3 至 5 分鐘（含片頭、片尾及字幕；片頭僅能出現參賽作品名稱，片尾須放置「2021 永續智慧創新黑客松競賽-防疫感謝微電影」字樣，影片請勿出現任

何人員名單)。

影片類型：不限。動畫片、紀錄片、實拍影片等均可。

影片格式：須為以.avi/.mov/.mp4 等可上傳 YouTube 格式儲存，並符合 HD 規格 (1080P 以上)，比例為 16：9，如參賽影片比例非 16：9，請自行於左右加上黑/白色邊緣以補至 16：9。

7. 決賽報告需準備投影，報告方式除了簡報外，可依照所需不限呈現方式 (戲劇、影片、繪圖、海報、模型等)，時間限制為 20 分鐘 (簡報含影片撥放 12 分鐘、評審提問 8 分)。而防疫感謝微電影簡報內容則需包含介紹創作理念、精彩感人片段等說明。

九、聯絡窗口：

以上辦法主辦單位保有調整修改之權利。相關疑問請洽：中國醫藥大學公共衛生學院職業安全與衛生學系/創意發想實驗室主持人 袁明豪助理教授。

E-Mail：2021sustainabilityhack@gmail.com。